

PROFIL UMKM

BHUU BANYUMAS

Sejarah bisnis

Sebagai pengguna modest fashion sekaligus penyuka Korean, Japan & Turkish fashion saya tertarik untuk memulai bisnis modest Fashion.

Dengan besarnya Market size modest fashion saya yakin brand kami bisa menjadi salah satu brand besar di Indonesia.

Saat ini brand kami sudah berdiri selama 4 tahun, dan base customer kami ada di Indonesia & Malaysia.

Brand: Bhuu

Brand DNA: Feminin Look with touch of Korean & Japan style

Visi : menjadi salah satu brand besar di industry modest fashion di Indonesia & malaysia

Instagram: @bhuu_official

Target Market: 16-30 tahun.

Produk: long skirt, blouse, outer

Value Brand:

Memberdayakan pekerja informal (penjahit rumahan)

Pengalaman Ekspor :

melalui Shopee Ekspor ke Malaysia

Nama pemilik : Mariza

