

PT. MAMNICH KARYA NUSANTARA

SOLO

Mamnich memulai usaha dalam pembuatan berbagai macam gift and souvenir. Awal mulanya kami menggunakan nama brand Mama Nicho. Dan produk pertama kami yang membawa nama mamanicho melambung adalah bantal print foto. Namun seiring bertambahnya permintaan customer, produk mamnich mulai berkembang ke gift souvenir lainnya seperti pouch, tote bag, handuk bordir, dan lain lain.

Untuk lebih melebarkan sayapnya pada awal tahun 2022 mama nicho mencoba berinovasi dengan ide ide baru membuat tas tas etnik, tas tas yang dipadu padankan dengan lurik tenun dan batik. Ternyata respon nya sungguh luar biasa. Produk mamnich bisa diterima masyarakat. Dan pada awal 2022 juga Mama Nicho mengubah brand menjadi MAMNICH. Dengan mengusung tema melestarikan budaya kain nusantara, mamnich masih terus mengeksplor semua kain yang ada di Indonesia untuk dijadikan berbagai macam tas, juga pakaian yang fashionable, yang bisa digunakan semua kalangan.

Awal mula produksi mamnich hanya dibantu 1 tukang potong dan 1 penjahit. Namun saat ini mamnich sudah memiliki team 6 penjahit, 2 tukang potong, 2 admin, 2 team media sosial.

Pengalaman Ekspor :

Pernah ekspor mandiri ke beberapa negara:

Tokyo (Jepang), Nagoya (Jepang), Melbourne (Australia)

Nama pemilik : Fransiska Xaveria Nirmalawati



View this original profile through this link:
https://gayengexpo.id/umkm_profile/mamnich

This document is provided by [Gayengexpo.id](https://gayengexpo.id)
UMKM Gayeng 2024. All rights reserved