NINA BY NINADJOEFRI

PEKALONGAN

Saya memulai UMKM NINA by NinaDjoefri semenjak COVID-19, untuk menstabilkan ekonomi saya pada saat itu. Kemudian saya mendaftarkan merek NINA ke HKI (Hak Kekayaan Intelektual). Nama brand berdasarkan penggalan nama pemilik yaitu Nina dari nama Tumakninah.

Kategori product yaitu Muslim Fashion Wear dengan keunggulan product design muslim yang unik karena dapat digunakan juga oleh non-hijab. Dengan berdirinya NINA by NinaDjoefri dapat membantu ekonomi warga sekitar.

Visi dari NINA by NinaDjoefri yaitu:
Bisnis Pakaian ini diharapkan mampu memajukan para pelaku usaha fashion di Indonesia. Selain itu juga agar bisa jadi penggerak ekonomi pada lingkungan setempat.
Bisnis Pakaian ini akan terus mengajak produsen tekstil agar terus maju dan meningkatkan kualitas produknya. Hal ini penting dilakukan agar pakaian yang dihasilkan terasa nyaman dan memuaskan pelanggan.

Pengalaman Ekspor :
Belum pernah ekspor

Nama pemilik : Tumakninah

This document is provided by Gayengexpo.id
UMKM Gayeng 2024. All rights reserved