

PROFIL UMKM

SRIHANNA
SALATIGA

Srihanna: Dari Salatiga, untuk Indonesia dan Dunia

Di tengah hiruk-pikuk dunia yang terus mengalami perubahan dan percepatan, ada sebuah kisah yang lahir dari keindahan kain tradisional Indonesia. Srihanna, brand lokal dari Salatiga, Jawa Tengah, hadir untuk mengubah perca wastra seperti batik, tenun, dan lurik menjadi pakaian ready-to-wear yang tak hanya modis dan unik, tetapi juga sarat dengan cerita dan makna.

Tidak hanya fokus pada kain perca, Srihanna juga berkolaborasi dengan pengrajin wastra dari berbagai daerah di Indonesia untuk menghasilkan produk fashion yang elegan dan bermakna. Melalui kerja sama ini, Srihanna menghadirkan koleksi batik, tenun, dan lurik dengan sentuhan modern tanpa menghilangkan nilai budaya yang terkandung di dalamnya. Lebih dari itu, limbah perca hasil produksi kami tidak pernah terbuang sia-sia. Setiap potongan kain dimanfaatkan kembali menjadi pakaian baru yang unik, sehingga seluruh proses produksi tetap mendukung prinsip keberlanjutan.

Pengalaman Ekspor :
Pernah, sudah ekspor mandiri

Nama pemilik : Sri Ambarwati

